

## في ورشة العمل الخاصة بمراجعة الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الإيدز

# التأكيد على ضرورة التنسيق بين الجهات وعمل آلية للمتابعة والتقييم



## من أجل تحقيق أهداف الاستراتيجية في الفترة القادمة

وفي حفل افتتاح الورشة التي قادها الدكتور / عبد الكريم يحيى راصع وزير الصحة العامة والسكان نائب رئيس المجلس الوطني للسكان ، اختتمت الأسبوع الماضي ورشة العمل الخاصة بمراجعة وتقييم الاستراتيجية الوطنية للوقاية ومكافحة الإيدز والتي نظمتها وزارة الصحة والسكان بالتعاون مع المجلس الوطني للسكان وبرنامج الأمم المتحدة لمكافحة الإيدز ، وبمشاركة العديد من الجهات والمنظمات العاملة في مجال مكافحة الإيدز .

وتعقد ورشة العمل في العاصمة صنعاء ، وذلك في إطار تنفيذ الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الإيدز ، والتي أعدتها وزارة الصحة والسكان بالتعاون مع المجلس الوطني للسكان وبرنامج الأمم المتحدة لمكافحة الإيدز ، وذلك في إطار تنفيذ الاستراتيجية الوطنية للوقاية ومكافحة الإيدز ، والتي أعدتها وزارة الصحة والسكان بالتعاون مع المجلس الوطني للسكان وبرنامج الأمم المتحدة لمكافحة الإيدز .

وتعقد ورشة العمل في العاصمة صنعاء ، وذلك في إطار تنفيذ الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الإيدز ، والتي أعدتها وزارة الصحة والسكان بالتعاون مع المجلس الوطني للسكان وبرنامج الأمم المتحدة لمكافحة الإيدز .

وفي حفل افتتاح الورشة التي قادها الدكتور / عبد الكريم يحيى راصع وزير الصحة العامة والسكان نائب رئيس المجلس الوطني للسكان ، اختتمت الأسبوع الماضي ورشة العمل الخاصة بمراجعة وتقييم الاستراتيجية الوطنية للوقاية ومكافحة الإيدز والتي نظمتها وزارة الصحة والسكان بالتعاون مع المجلس الوطني للسكان وبرنامج الأمم المتحدة لمكافحة الإيدز ، وبمشاركة العديد من الجهات والمنظمات العاملة في مجال مكافحة الإيدز .

### متابعة / شوقي العباسي

وفي حفل افتتاح الورشة التي قادها الدكتور / عبد الكريم يحيى راصع وزير الصحة العامة والسكان نائب رئيس المجلس الوطني للسكان ، اختتمت الأسبوع الماضي ورشة العمل الخاصة بمراجعة وتقييم الاستراتيجية الوطنية للوقاية ومكافحة الإيدز والتي نظمتها وزارة الصحة والسكان بالتعاون مع المجلس الوطني للسكان وبرنامج الأمم المتحدة لمكافحة الإيدز .

وتعقد ورشة العمل في العاصمة صنعاء ، وذلك في إطار تنفيذ الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الإيدز ، والتي أعدتها وزارة الصحة والسكان بالتعاون مع المجلس الوطني للسكان وبرنامج الأمم المتحدة لمكافحة الإيدز .

وتعقد ورشة العمل في العاصمة صنعاء ، وذلك في إطار تنفيذ الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الإيدز ، والتي أعدتها وزارة الصحة والسكان بالتعاون مع المجلس الوطني للسكان وبرنامج الأمم المتحدة لمكافحة الإيدز .



## تعليم المرأة والصحة الإنجابية

# التأثير .. والأهمية

إن الارتباط بين التعليم والصحة الإنجابية يرتبط ارتباطاً وثيقاً بتحسين صحة الأسرة وارتفاع معدلات الخصوبة وفي المقابل فإن البنات اللاتي يولدن في أسر أصغر حجماً تكون فرصتهن أكبر في الالتحاق بالدراسة والبقاء فيها لسنوات أطول فالتمتع لها وتحدي الأدوار التقليدية المفروضة عليها ، فتعلم المرأة أساساً لديها في برامج التنمية وأساساً للتعليم والتدريب والتأهيل ، فالتعليم يشجع على تأخير الزواج وعلى استخدام وسائل تنظيم الأسرة ويرتبط به تزايد الوعي الصحي للمرأة والرول في الأسرة والمجتمع ، بأن تعليم المرأة له أثر إيجابي في التخفيف من الحد من الفقر وفي تحقيق التنمية المستدامة ، في هذا السياق يمكننا أن نقول أن التعليم يعزز إحساس المرأة باحتياجاتها ومنظوراتها الصحية ويقرتها على اتخاذ القرارات المتعلقة بالصحة الإنجابية وتنظيم الأسرة ذلك أن وعي المرأة بقضايا الصحة الإنجابية له فوائد إيجابية للمرأة ذاتها ولأسرتها وللمجتمع بشكل عام ، كما أن الوقاية من الأمراض والمخاطر التي تتعرض لها الأم وأطفالها يمكن تجاوزها أو التخفيف منها في حالة تزايد تعليم المرأة ورفع مستوى ثقافتها وإمدادها بالمعلومات والإرشادات اللازمة . في هذا الصدد يمكن القول أن المخاطر التي تتعرض لها الأمهات لا ترتبط فقط بغياب الخدمات الصحية ، على الرغم من أهمية ذلك ولكن يرتبط أيضاً بالعوامل الاجتماعية والثقافية ( جهل المرأة وتدني مكانتها في المجتمع ) ، وإذا كان التعليم يرفع من سن الزواج ويقلل من معدلات الخصوبة فإن ارتفاع الوعي عن التعليم يرتبط بأسباب هي : إن المرأة أو الفتاة أصبحت متروجة أو حاملاً والنتيجة بالاطفال ومساعدة الأسرة ورفض الزواج أو الإيوان ، عدم القدرة على تكاليف الدراسة ، وهذا يعكس عمق العلاقة التبادلية في التأثير بين الصحة الإنجابية وبين الظروف الاجتماعية والاقتصادية والثقافية .

د. فهد محمود الصبري



## المدير التنفيذي لمشروع الدعم الأوروبي للإعلام السكاني .. لـ « ١٤ أكتوبر »

# نجاح السياسة السكانية مرهون بأمرين هما تقديم الخدمة ورفع الوعي ومشروع الدعم الأوروبي يركز في هذه الرحلة على توافق وتكامل الأمرين

لإستراتيجية .

**جهود التوعية بالقضايا السكانية**

كيف تقيمون جهود التوعية الحالية بمختلف القضايا السكانية سواء من الجهات الرسمية أو غير الرسمية؟

■ هناك جهود ملموسة والناس بدأوا يتكلمون عن هذا الموضوع وإن لم يكن بالشكل الذي يتناسب مع حجم المشكلة السكانية لأن حجم المشكلة السكانية كبير وخاصة فيما يتعلق بدور الجهات غير الحكومية التي من الواضح أن دورها الآن في هذا الجانب ضعيف وهذه تحتاج إلى دعم ، الآن وضع خطة تنفيذية تفصيلية مع بعض الجوانب المحددة في الاستراتيجية الوطنية التي لم يصلها الدعم وهذا ما نأمل أن يتحقق إن شاء الله .

رابعاً : رفع الوعي في أوساط الجمهور العام بواسطة وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري من خلال الأتي:-

١- إنتاج وبت أعمال تلفزيونية عبر القناة الفضائية والقناة الثانية

٢- إنتاج وبت أعمال إذاعية عبر المحطتين الوطنيتين بصنعاء وعدن بالإضافة إلى محطتين مطيرتين .

٣- دعم الصحف والمجلات لأصدار أعمال توعية حول الصحة الإنجابية وتنظيم الأسرة .

والتثقيف والاتصال السكاني .

مكاتب الإدارة الفنية بالمجلس الوطني للسكان والمحافظات المختارة .

٤- إنتاج وتوزيع CDS عن السكان وتحديث الموقع الإلكتروني للمجلس الوطني للسكان والقيادة الفنية .

وتألياً : دعم أنشطة الإعلام والتثقيف والاتصال السكاني على المستوى الوطني وذلك من خلال

١- تعزيز دور الأمانة للمجلس الوطني للسكان في مجال التخطيط والتنسيق والتأهيلات والتدخلات الإعلام والتثقيف والاتصال السكاني على المستوى الوطني وذلك من خلال

٢- مراجعة وإعادة طباعة وتوزيع ثلاثة أدلة لوصلي الرسالة الإعلامية في مجال الصحة الإنجابية .

٣- دعم الثقافة السكانية في المنهج الدراسية للمعهد التعليمي والفني والتدريب المهني والمعهد العالي للتجارة والأشغال والمعهد العالي للعلوم الصحية .

٤- إنتاج وتوزيع مطبوعات ومنشورات وعلى المستوى المحلي والوطني وخاصة نشرة التواصل السكاني التي نأمل أن تصدر بشكل منتظم كل ثلاثة أشهر .

٥- تنظيم مسابقة على المستوى المحلي والوطني في الصحة الإنجابية وتنظيم وتثقيف الوعاظ القضاة .

تألياً : رفع الوعي تجاه قضايا السكان والصحة الإنجابية وتنظيم الأسرة على مستوى المحافظات المختارة (تمن، لحج) .

٤- رفع الوعي السكاني في أوساط الجمهور العام باستخدام وسائل الاتصال الجماهيري من خلال نشر وبت الرسائل الإعلامية المناسبة .

## خطة عمل تفصيلية

● هل هناك خطة عمل تفصيلية

## انجاز الاستراتيجية الوطنية للإعلام والتثقيف والاتصال السكاني خطوة مهمة وتنفيذها سيتم بالشراكة بين (٢٢) جهة

## بوجود الدعم الأوروبي نتوقع إنجاز الخطوة التنفيذية للاستراتيجية قبل نهاية هذا العام

تنفيذ مجمل الأنشطة المذكورة .. وماهي أبرز الأنشطة التي يجري تنفيذها خلال الفترة الرهانت؟

■ بالطبع هناك خطة تفصيلية تحدد مجمل الأنشطة والعمليات التي سنقوم بها في هذا الجانب وهذه الخطة التفصيلية تم وضعها ومناقشتها مع إدارة برنامج الدعم في وزارة الصحة العامة والسكان ومع المانحين أيضاً وتم اعتمادها ، ونحن الآن بصدد تنفيذها أولاً بأول فيما يتعلق بهذه الأنشطة

٤- تعزيز دور الأمانة للمجلس الوطني للسكان في مجال التخطيط والتنسيق والتأهيلات والتدخلات الإعلام والتثقيف والاتصال السكاني على المستوى الوطني وذلك من خلال

١- تعزيز دور الأمانة للمجلس الوطني للسكان في مجال التخطيط والتنسيق والتأهيلات والتدخلات الإعلام والتثقيف والاتصال السكاني على المستوى الوطني وذلك من خلال

٢- مراجعة وإعادة طباعة وتوزيع ثلاثة أدلة لوصلي الرسالة الإعلامية في مجال الصحة الإنجابية .

٣- دعم الثقافة السكانية في المنهج الدراسية للمعهد التعليمي والفني والتدريب المهني والمعهد العالي للتجارة والأشغال والمعهد العالي للعلوم الصحية .

٤- إنتاج وتوزيع مطبوعات ومنشورات وعلى المستوى المحلي والوطني وخاصة نشرة التواصل السكاني التي نأمل أن تصدر بشكل منتظم كل ثلاثة أشهر .

٥- تنظيم مسابقة على المستوى المحلي والوطني في الصحة الإنجابية وتنظيم وتثقيف الوعاظ القضاة .

تألياً : رفع الوعي تجاه قضايا السكان والصحة الإنجابية وتنظيم الأسرة على مستوى المحافظات المختارة (تمن، لحج) .

٤- رفع الوعي السكاني في أوساط الجمهور العام باستخدام وسائل الاتصال الجماهيري من خلال نشر وبت الرسائل الإعلامية المناسبة .

## تفعيل التوعية في المحافظات

● هل لديكم أفكار أو خطط لتعزيز وتطوير أداء الإعلام والتوعية بالقضايا السكانية عموماً ؟

■ على الرغم من الجهود الطيبة التي قامت بها الأمانة العامة خلال الفترة الماضية على المستوى المركزي اعتقد أننا عملنا بشكل جيد والرسائل التوعوية بشكل جيد إلى معظم الفئات في مناطق كثيرة وطبقاً لآليات احتياج التي جهود لكن هناك فئات في مناطق كثيرة لازالت محرومة وهذه هي المشكلة خاصة في الريف وفي المناطق النائية وهي بالطبع تحتاج إلى دعم جهسو في هذا الجانب وهو ما نأمل أن تقوم به الأمانة العامة للسكان وبتنسيق مع الجهات المختصة في المحافظات المختارة (تمن، لحج) .

٤- رفع الوعي السكاني في أوساط الجمهور العام باستخدام وسائل الاتصال الجماهيري من خلال نشر وبت الرسائل الإعلامية المناسبة .

## خطة عمل تفصيلية

● هل هناك خطة عمل تفصيلية

## انجاز الاستراتيجية الوطنية للإعلام والتثقيف والاتصال السكاني خطوة مهمة وتنفيذها سيتم بالشراكة بين (٢٢) جهة

## بوجود الدعم الأوروبي نتوقع إنجاز الخطوة التنفيذية للاستراتيجية قبل نهاية هذا العام

تنفيذ مجمل الأنشطة المذكورة .. وماهي أبرز الأنشطة التي يجري تنفيذها خلال الفترة الرهانت؟

■ بالطبع هناك خطة تفصيلية تحدد مجمل الأنشطة والعمليات التي سنقوم بها في هذا الجانب وهذه الخطة التفصيلية تم وضعها ومناقشتها مع إدارة برنامج الدعم في وزارة الصحة العامة والسكان ومع المانحين أيضاً وتم اعتمادها ، ونحن الآن بصدد تنفيذها أولاً بأول فيما يتعلق بهذه الأنشطة

٤- تعزيز دور الأمانة للمجلس الوطني للسكان في مجال التخطيط والتنسيق والتأهيلات والتدخلات الإعلام والتثقيف والاتصال السكاني على المستوى الوطني وذلك من خلال

١- تعزيز دور الأمانة للمجلس الوطني للسكان في مجال التخطيط والتنسيق والتأهيلات والتدخلات الإعلام والتثقيف والاتصال السكاني على المستوى الوطني وذلك من خلال

٢- مراجعة وإعادة طباعة وتوزيع ثلاثة أدلة لوصلي الرسالة الإعلامية في مجال الصحة الإنجابية .

٣- دعم الثقافة السكانية في المنهج الدراسي للمعهد التعليمي والفني والتدريب المهني والمعهد العالي للتجارة والأشغال والمعهد العالي للعلوم الصحية .

٤- إنتاج وتوزيع مطبوعات ومنشورات وعلى المستوى المحلي والوطني وخاصة نشرة التواصل السكاني التي نأمل أن تصدر بشكل منتظم كل ثلاثة أشهر .

٥- تنظيم مسابقة على المستوى المحلي والوطني في الصحة الإنجابية وتنظيم وتثقيف الوعاظ القضاة .

تألياً : رفع الوعي تجاه قضايا السكان والصحة الإنجابية وتنظيم الأسرة على مستوى المحافظات المختارة (تمن، لحج) .

٤- رفع الوعي السكاني في أوساط الجمهور العام باستخدام وسائل الاتصال الجماهيري من خلال نشر وبت الرسائل الإعلامية المناسبة .

## تفعيل التوعية في المحافظات

● هل لديكم أفكار أو خطط لتعزيز وتطوير أداء الإعلام والتوعية بالقضايا السكانية عموماً ؟

■ على الرغم من الجهود الطيبة التي قامت بها الأمانة العامة خلال الفترة الماضية على المستوى المركزي اعتقد أننا عملنا بشكل جيد والرسائل التوعوية بشكل جيد إلى معظم الفئات في مناطق كثيرة وطبقاً لآليات احتياج التي جهود لكن هناك فئات في مناطق كثيرة لازالت محرومة وهذه هي المشكلة خاصة في الريف وفي المناطق النائية وهي بالطبع تحتاج إلى دعم جهسو في هذا الجانب وهو ما نأمل أن تقوم به الأمانة العامة للسكان وبتنسيق مع الجهات المختصة في المحافظات المختارة (تمن، لحج) .

٤- رفع الوعي السكاني في أوساط الجمهور العام باستخدام وسائل الاتصال الجماهيري من خلال نشر وبت الرسائل الإعلامية المناسبة .

## أهم الأنشطة المشروعة

فيما يخص مشروع الدعم الأوروبي في مجال الإعلام السكاني هل لكم أن تعطينا فكرة مقتضبة عن طبيعة هذا المشروع وأهدافه وفترة ومكان عمله؟

■ مشروع الدعم الأوروبي هو في المرحلة الأولى خلال أربع سنوات في الفترة (٢٠٠٤-٢٠٠٦م) في ست محافظات وقد تم تنفيذ العديد من الأنشطة خلال المرحلة الأولى وبعد تقييم المشروع تبين من نتائج التقييم أنه لا بد من ربط الخدمة بالتوعية فاشككنا التي واجهناها في المرحلة السابقة هو أنه كان هناك وعي حيث ارتفع الوعي لدى عامة الناس ولكن كانت الخدمة لا تلائم مع جهود التوعية وبالتالي كان هناك اختلال في هذا الموضوع ولذلك فإننا في هذه المرحلة تم التركيز على الجانبين بحيث يقوم المانحين الأوروبيون بتنفيذ ودعم

## أهم الأنشطة المشروعة

فيما يخص مشروع الدعم الأوروبي في مجال الإعلام السكاني هل لكم أن تعطينا فكرة مقتضبة عن طبيعة هذا المشروع وأهدافه وفترة ومكان عمله؟

■ مشروع الدعم الأوروبي هو في المرحلة الأولى خلال أربع سنوات في الفترة (٢٠٠٤-٢٠٠٦م) في ست محافظات وقد تم تنفيذ العديد من الأنشطة خلال المرحلة الأولى وبعد تقييم المشروع تبين من نتائج التقييم أنه لا بد من ربط الخدمة بالتوعية فاشككنا التي واجهناها في المرحلة السابقة هو أنه كان هناك وعي حيث ارتفع الوعي لدى عامة الناس ولكن كانت الخدمة لا تلائم مع جهود التوعية وبالتالي كان هناك اختلال في هذا الموضوع ولذلك فإننا في هذه المرحلة تم التركيز على الجانبين بحيث يقوم المانحين الأوروبيون بتنفيذ ودعم

## أهم الأنشطة المشروعة

فيما يخص مشروع الدعم الأوروبي في مجال الإعلام السكاني هل لكم أن تعطينا فكرة مقتضبة عن طبيعة هذا المشروع وأهدافه وفترة ومكان عمله؟

■ مشروع الدعم الأوروبي هو في المرحلة الأولى خلال أربع سنوات في الفترة (٢٠٠٤-٢٠٠٦م) في ست محافظات وقد تم تنفيذ العديد من الأنشطة خلال المرحلة الأولى وبعد تقييم المشروع تبين من نتائج التقييم أنه لا بد من ربط الخدمة بالتوعية فاشككنا التي واجهناها في المرحلة السابقة هو أنه كان هناك وعي حيث ارتفع الوعي لدى عامة الناس ولكن كانت الخدمة لا تلائم مع جهود التوعية وبالتالي كان هناك اختلال في هذا الموضوع ولذلك فإننا في هذه المرحلة تم التركيز على الجانبين بحيث يقوم المانحين الأوروبيون بتنفيذ ودعم

## أهم الأنشطة المشروعة

فيما يخص مشروع الدعم الأوروبي في مجال الإعلام السكاني هل لكم أن تعطينا فكرة مقتضبة عن طبيعة هذا المشروع وأهدافه وفترة ومكان عمله؟

■ مشروع الدعم الأوروبي هو في المرحلة الأولى خلال أربع سنوات في الفترة (٢٠٠٤-٢٠٠٦م) في ست محافظات وقد تم تنفيذ العديد من الأنشطة خلال المرحلة الأولى وبعد تقييم المشروع تبين من نتائج التقييم أنه لا بد من ربط الخدمة بالتوعية فاشككنا التي واجهناها في المرحلة السابقة هو أنه كان هناك وعي حيث ارتفع الوعي لدى عامة الناس ولكن كانت الخدمة لا تلائم مع جهود التوعية وبالتالي كان هناك اختلال في هذا الموضوع ولذلك فإننا في هذه المرحلة تم التركيز على الجانبين بحيث يقوم المانحين الأوروبيون بتنفيذ ودعم

## أهم الأنشطة المشروعة

فيما يخص مشروع الدعم الأوروبي في مجال الإعلام السكاني هل لكم أن تعطينا فكرة مقتضبة عن طبيعة هذا المشروع وأهدافه وفترة ومكان عمله؟

■ مشروع الدعم الأوروبي هو في المرحلة الأولى خلال أربع سنوات في الفترة (٢٠٠٤-٢٠٠٦م) في ست محافظات وقد تم تنفيذ العديد من الأنشطة خلال المرحلة الأولى وبعد تقييم المشروع تبين من نتائج التقييم أنه لا بد من ربط الخدمة بالتوعية فاشككنا التي واجهناها في المرحلة السابقة هو أنه كان هناك وعي حيث ارتفع الوعي لدى عامة الناس ولكن كانت الخدمة لا تلائم مع جهود التوعية وبالتالي كان هناك اختلال في هذا الموضوع ولذلك فإننا في هذه المرحلة تم التركيز على الجانبين بحيث يقوم المانحين الأوروبيون بتنفيذ ودعم

## أهم الأنشطة المشروعة

فيما يخص مشروع الدعم الأوروبي في مجال الإعلام السكاني هل لكم أن تعطينا فكرة مقتضبة عن طبيعة هذا المشروع وأهدافه وفترة ومكان عمله؟

■ مشروع الدعم الأوروبي هو في المرحلة الأولى خلال أربع سنوات في الفترة (٢٠٠٤-٢٠٠٦م) في ست محافظات وقد تم تنفيذ العديد من الأنشطة خلال المرحلة الأولى وبعد تقييم المشروع تبين من نتائج التقييم أنه لا بد من ربط الخدمة بالتوعية فاشككنا التي واجهناها في المرحلة السابقة هو أنه كان هناك وعي حيث ارتفع الوعي لدى عامة الناس ولكن كانت الخدمة لا تلائم مع جهود التوعية وبالتالي كان هناك اختلال في هذا الموضوع ولذلك فإننا في هذه المرحلة تم التركيز على الجانبين بحيث يقوم المانحين الأوروبيون بتنفيذ ودعم

## أهم الأنشطة المشروعة

فيما يخص مشروع الدعم الأوروبي في مجال الإعلام السكاني هل لكم أن تعطينا فكرة مقتضبة عن طبيعة هذا المشروع وأهدافه وفترة ومكان عمله؟

■ مشروع الدعم الأوروبي هو في المرحلة الأولى خلال أربع سنوات في الفترة (٢٠٠٤-٢٠٠٦م) في ست محافظات وقد تم تنفيذ العديد من الأنشطة خلال المرحلة الأولى وبعد تقييم المشروع تبين من نتائج التقييم أنه لا بد من ربط الخدمة بالتوعية فاشككنا التي واجهناها في المرحلة السابقة هو أنه كان هناك وعي حيث ارتفع الوعي لدى عامة الناس ولكن كانت الخدمة لا تلائم مع جهود التوعية وبالتالي كان هناك اختلال في هذا الموضوع ولذلك فإننا في هذه المرحلة تم التركيز على الجانبين بحيث يقوم المانحين الأوروبيون بتنفيذ ودعم

## أهم الأنشطة المشروعة

فيما يخص مشروع الدعم الأوروبي في مجال الإعلام السكاني هل لكم أن تعطينا فكرة مقتضبة عن طبيعة هذا المشروع وأهدافه وفترة ومكان عمله؟

■ مشروع الدعم الأوروبي هو في المرحلة الأولى خلال أربع سنوات في الفترة (٢٠٠٤-٢٠٠٦م) في ست محافظات وقد تم تنفيذ العديد من الأنشطة خلال المرحلة الأولى وبعد تقييم المشروع تبين من نتائج التقييم أنه لا بد من ربط الخدمة بالتوعية فاشككنا التي واجهناها في المرحلة السابقة هو أنه كان هناك وعي حيث ارتفع الوعي لدى عامة الناس ولكن كانت الخدمة لا تلائم مع جهود التوعية وبالتالي كان هناك اختلال في هذا الموضوع ولذلك فإننا في هذه المرحلة تم التركيز على الجانبين بحيث يقوم المانحين الأوروبيون بتنفيذ ودعم